

Umfrage zur Privatsphäre



ÜBUNG
13

Alter:	8.-12. Schulstufe
Unterrichtsfächer:	Fächerübergreifend: Deutsch und Mathematik, Projektarbeit (VWA)
Digitale Kompetenzen digikomp8:	1.3 Datenschutz und Datensicherheit, 3.1 Dokumentation, Publikation und Präsentation
Dauer:	4-5 Unterrichtseinheiten

Ziele

- Reflexion des Begriffes der Privatsphäre aus verschiedenen Perspektiven
- Ein eigenes Umfrageprojekt durchführen

Ablauf

Die Schüler/innen führen eine Umfrage zum Thema Privatsphäre bei möglichst unterschiedlichen Gruppen durch.

Phase 1 – Entwurf

Die Klasse einigt sich auf die Fragestellung und die Art der Durchführung (z. B. online, telefonisch oder persönlich). Die Schüler/innen sollen möglichst heterogene Gruppen befragen (Alter, Geschlecht, Erfahrung mit Sozialen Netzwerken), zum Beispiel:

- Lehrer/innen mit und ohne Interneterfahrung
- Eltern mit und ohne Interneterfahrung, eher besorgt/wenig besorgt
- Schüler/innen unterschiedlicher Schulstufen, mit vielen/wenigen Freund/innen im Sozialen Netzwerk

Phase 2 – Durchführung

Die Schüler/innen teilen sich in Gruppen auf, jede Gruppe übernimmt einen der festgelegten Personenkreise. Die Befragung kann beispielsweise anhand einzelner Situationen durchgeführt werden: ob diese von den jeweiligen Personen als „privat“ oder „nicht-privat“ eingeschätzt werden, zum Beispiel:

- Posten eines wilden Partyfotos
- Posten des Geburtsdatums
- Person ist traurig und postet etwas dazu

- Posten, was die eigenen Kinder/Eltern gestern gemacht haben
- Posten, was man gerade gegessen hat

Im Rahmen der Befragung können auch technische Einstellungen zur Privatsphäre thematisiert werden: *Können diese wirklich sicher regeln, wer welche geposteten Inhalte sehen kann? Wie sollte damit umgegangen werden?*

Phase 3 – Auswertung

Die Umfragen werden in den Gruppen statistisch ausgewertet und in der Klasse vorgestellt. Gemeinsam wird diskutiert, wo die Unterschiede und Gemeinsamkeiten in der Einschätzung der Privatsphäre bei den befragten Gruppen liegen.

Phase 3 – Präsentation

Die Ergebnisse werden in Form einer gemeinsamen Präsentation, eines Plakates, eines Videos o.ä. umgesetzt und der (Schul-)Öffentlichkeit präsentiert. Dabei wird vor allem auf die Unterschiede eingegangen (z. B. Jung versus Alt, Frauen versus Männer).