



Umfragen, Fragebögen und Evaluierungen erfordern sehr viel Zeit nicht nur in der Vorbereitung und Durchführung, sondern auch in der Auswertung.

Das Online-Evaluierungs-System Tevalo hilft und erleichtert diese Arbeitsschritte enorm. Ausprobieren lohnt sich auf jeden Fall!

Ulrike Höbarth, Msc
E-Learning Koordination NMS
Niederösterreich
ulrike.hoebarth@lsr-noe.gv.at

Software

- <http://www.tevalo.at>

Hardware

PC mit Internetanbindung

Die Schüler/innen lernen

- Begriffe aus der Statistik kennen,
- Online-Fragebögen zu erstellen,
- Online-Fragebögen auszufüllen,
- Auswertungsergebnisse von Fragebögen zu interpretieren.

Hinweise für den Einsatz

Um eine Übersicht über eigene, bereits durchgeführte und ausgewertete Evaluierungen zu haben, empfiehlt sich, VOR Erstellung des ersten Fragebogens die Registrierung vorzunehmen. Dies ist nur für Lehrpersonen, die Fragebögen erstellen und auswerten wollen, relevant, nicht aber für Schüler/innen und andere Personen, die an der Umfrage teilnehmen wollen. Das Handbuch, das unter <http://bit.ly/1aFTqAf> verfügbar ist, ist eine wertvolle Hilfe für Fragen zur Erstellung der Evaluierung, zu den Möglichkeiten der Durchführung und der abschließenden Auswertung.

Das Symbol für die Bearbeitung (Bleistift) und der Papierkorb helfen dabei, Irrtümer oder Fehler zu korrigieren.

Für jede Variante können folgende Fragetypen verwendet werden:

Fragetyp	
von - bis	Wie zufrieden sind Sie mit Ihrem Betreuungsangebot? zutreffend <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> nicht zutreffend <input type="radio"/>
Ja / Nein	Benötigen Sie eine Nachmittagsbetreuung für Ihr Kind? Ja <input type="radio"/> Nein <input type="radio"/>
Checkbox	Kreuzen Sie die Uhrzeiten an, an denen Sie das Angebot nutzen wollen. <input type="checkbox"/> 13.00 - 14.00 <input type="checkbox"/> 14.00 - 15.00 <input type="checkbox"/> 15.00 - 16.00 <input type="checkbox"/> 16.00 - 17.00
Radiobuttons	Weiche Schule besucht Ihr Kind? <input type="radio"/> VS <input type="radio"/> NMS <input type="radio"/> ASO <input type="radio"/> PTS <input type="radio"/> AHS
Auswahl	Falls ja, wie oft pro Woche werden Sie dieses Angebot in Anspruch nehmen? 1 mal <input type="radio"/> 2 mal <input type="radio"/> 3 mal <input type="radio"/> 4 mal <input type="radio"/> 5 mal <input type="radio"/>
Offene Fragen	Was Sie sonst noch zu sagen haben...
Fragenmatrix	Weiche Möglichkeiten für die Betreuung Ihres Kindes haben Sie? zutreffend/nicht zutreffend <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

Quelle: Ulrike Höbarth

1.

Erstellen einer Umfrage

Nach erfolgter Registrierung und anschließendem Login wird eine Übersicht über bisherige Aktivitäten mit Tevalo dargestellt. Es folgt die Auswahlmöglichkeit, eine neue Umfrage zu erstellen oder eine Umfrage aus einer bestehenden Vorlage zu verwenden. Am Beispiel der Befragung zum Thema „Nachmittagsbetreuung“ werden die verschiedenen Funktionen von Tevalo erklärt.



✓ Meine Umfragen

- Neue Umfrage erstellen
- Umfrage von Vorlage erstellen
- Laufende Umfragen
- Abgeschlossene Umfragen

Quelle: Ulrike Höbarth

2.

Zum Ausfüllen freigeben

Nun stellt sich noch die Frage, wer an der Umfrage teilnehmen soll. Handelt es um eine nicht konkret definierte Zielgruppe (z.B. alle Schüler/innen einer Schule), kann der genaue Link per Mail versendet werden, oder er wird einfach an die Tafel geschrieben und so allen teilnehmenden Personen mitgeteilt.

Im Gegensatz dazu wird bei einer geschlossenen Umfrage eine genaue Anzahl an Teilnehmer/innen erwartet und für jede/n genau ein PIN-Code erstellt. Somit kann niemand mehrere Male an der Umfrage teilnehmen bzw. ein Weitergeben des Links ist nicht möglich, da der PIN-Code nur einmal gültig ist. Diese PIN-Codes können per Mail an die einzelnen Teilnehmer/innen verschickt oder ausgedruckt und in Papierform persönlich verteilt werden.

Diese Art der Evaluierung ist sinnvoll, wenn eine konkrete Personengruppe (z.B. die Schüler/innen von genau einer Klasse oder die Lehrpersonen einer Schule) an der Umfrage teilnehmen soll.

Ihre Umfrage 'Ihr Umfragetitel' wurde gestartet!

Ihre Umfrage startet am 19.05.2014 und endet am 02.06.2014.

Es wurden Ihnen zusätzlich die Pins und der Link zu Ihrer Umfrage per E-Mail an 'ulrike.hoebarth@lsr-noe.gv.at' zugesandt!

Link zur Ansicht Ihrer Umfrage

<http://www.tevalo.at/84819>

[Ihre Pins zum ausdrucken](#)

Ihre Pins:

56787

Quelle: Ulrike Höbarth

3. Beantworten der Fragen

Für die Beantwortung der Fragen kann ein genauer Zeitpunkt festgelegt werden. So werden z.B. zur vorgegebenen Startzeit die PIN-Codes per Mail verschickt.

4. Auswertung

Nach Abschluss der Umfrage stehen die Ergebnisse in zusammengefasster Form zur Verfügung. Bei „Von- Bis“-Fragen wird ein Mittelwert inkl. einer Anzeige der Streuung erstellt.



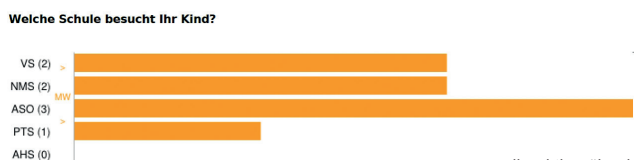
Quelle: Ulrike Höbarth

Bei offenen Fragen werden die Antworten in einzelnen Zeilen angezeigt und nummeriert.

1. Nachmittagsbetreuung wäre ideal
2. Nachmittagsbetreuung sollte zumindest 2x pro Woche angeboten werden
3. Wir brauchen keine
4. 1 Nachmittagsbetreuung wäre ideal
5. Nicht notwendig

Quelle: Ulrike Höbarth

Bei geschlossenen Fragen werden die absoluten Angaben in Klammern neben den Wahlmöglichkeiten dargestellt.



Quelle: Ulrike Höbarth

Ideen für Unterrichtsszenarien:

- o Einholen von Elternfeedback
- o Umfrage innerhalb des Lehrkörpers einer Schule
- o Übungsfragebogen von Schüler/innen für Schüler/innen
- o Interpretation der einzelnen statischen Ergebnisse

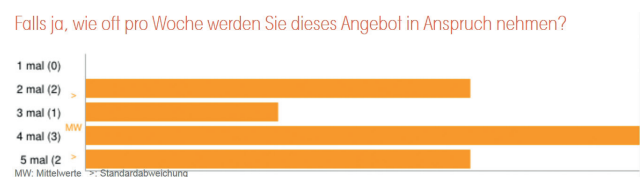
5. Interpretation

Bei der Auswertung der einzelnen Fragen werden automatisch der Mittelwert und die Standardabweichung ermittelt.

Ein wichtiger Schritt ist, die Schüler/innen mit diesen beiden Begriffen „vertraut“ zu machen und ihnen die Bedeutung dieser beiden Kennzahlen zu erklären.

Anhand der Fragen und Ergebnisse der Befragung wird gemeinsam mit den Schüler/innen die Bedeutung der Zahlen diskutiert, mögliche Konsequenzen aus den vorliegenden Ergebnissen werden herausgelesen, interpretiert, erarbeitet und formuliert.

So lässt sich z.B. aus unserem Beispiel herauslesen, dass von der befragten Zielgruppe 3 – 4 Mal pro Woche das Angebot gewünscht wird.



Quelle: Ulrike Höbarth

In weiterer Folge macht es also Sinn zu versuchen, die geeignetsten Tage zu finden.

Tipps:

Anhand der Ergebnisse werden den Schüler/innen Begriffe aus der Statistik anschaulich dargestellt und erklärt. Außerdem wird ein kleiner Einblick in die Wahrscheinlichkeitsrechnung gewonnen. Es empfiehlt sich, die ersten gemeinsam zu erstellen und auszuwertenden Themen aus Interessensgebieten aus dem Umfeld der Schüler/innen zu wählen und durchzuführen.

Quelle: Ulrike Höbarth